

# Abengoa mejora su volumen de negocio y el beneficio pese a la depreciación del dólar

La multinacional andaluza aumenta su resultado neto en un 10,1% hasta los 52 millones de euros

SIMON ONRUBIA

SEVILLA.— La compañía Abengoa, primera empresa andaluza por volumen de negocio y con una plantilla de 9.318 empleados, logró mejorar durante el pasado ejercicio sus resultados, pese a la depreciación de las monedas de diversos países donde la multinacional sevillana obtiene más del 40 por ciento de su facturación. Este hecho ha tenido especial incidencia en Estados Unidos, donde la caída del dólar fue del 9,1% en 2004.

Pese a ello, Abengoa obtuvo el año pasado unos beneficios netos —después de impuestos— de 51,8 millones de euros, lo que significa un incremento del 10,1% con respecto a 2003, una subida que triplica el 3,2% de crecimiento registrado en la cifra de negocio, que ascendió a 1.687 millones de euros, frente a los 1.635 de 2003.

Este desfase porcentual entre las ganancias y la facturación responde, principalmente, a que Abengoa tendrá que desembolsar 11 millones de euros menos en impuestos respecto a 2003 gracias a desgravaciones por sus inversiones tecnológicas. De hecho, los beneficios brutos han disminuido, pasando de los 64,49 millones de 2003 a los 63,35 del año pasado.

El director financiero de Abengoa, Amando Sánchez Falcón, explicó ayer a EL MUNDO de Andalucía que, además, la depreciación del dólar ha podido suponer una merma en la cifra de negocio de un 2,5%, más de 42 millones de euros en términos absolutos.

Por líneas de actividad, sólo descendieron las ventas en la división de servicios medioambientales, con unos ingresos de 359 millones, lo que supone una bajada del 1,7%. Por el contrario, el área de bioenergía mejoró en un 15,1%, al situarse en 335 millones frente a los 291,4 del año anterior.

## BALANCE ECONOMICO

Cuenta de Pérdidas y Ganancias (M €)	2004	% Variación (04-03)	2003	1994	% TAMI 94-04 (*)
Ventas	1.687,1	3,2	1.635,3	453,0	14,1
EBITDA (*)	202,3	9,2	185,2	15,7	29,2
Beneficio Neto atrib. a la Soid. Dominante	51,8	10,1	47,0	4,5	27,8
Cash Flow Neto (80%-Amortización-Provisión)	155,9	13,4	137,5	18,6	23,7
Variables Significativas					
Margen (% EBITDA/ventas)	12,00		11,33	3,46	
EBITDA/Resultados financieros	3,90		3,97	1,55	
Rentabilidad sobre recursos propios (ROE) (%)	13,76		13,61	3,13	
Cuentas por acción					
- Beneficio por acción (€)	0,57		0,52	0,05	27,6
- Dividendo por acción (€)	0,34		0,14	0,04	12,5

(\*) EBITDA: Beneficio antes de resultados financieros, impuestos, provisiones y amortizaciones.  
(\*) TAMI: Tasa Anual Media de Incremento Contable.

Exposición y Ventas de Sociedades Locales	2004		2003		1994		TAMI (94-04)
	M €	%	M €	%	M €	%	
- USA y Canadá	217,5	12,9	205,8	12,6	0,0	0,0	
- Iberoamérica	285,6	16,9	332,9	20,4	115,3	25,5	9,5
- Europa (excluida España)	115,5	6,8	76,7	4,7	10,6	2,3	27,0
- África	31,6	1,9	27,8	1,7	4,6	1,0	21,1
- Asia	26,3	1,5	16,9	1,1	5,8	1,3	16,3
Total Exterior	676,5	40,2	664,1	40,7	136,3	30,1	17,4
Total España	1.010,6	59,8	971,2	59,3	316,7	69,9	12,3
Total Consolidado	1.687,1	100,0	1.635,3	100,0	453,0	100,0	14,1

## INVERSION EN PROYECTOS DE I+D+i

Principales Proyectos	2003		2004		2005 (P)	
	M €	%	M €	%	M €	%
Mezcla etilenoza etanol (ampliación residual)	0,4	0,0	1,0	1,2		
Conversión de biomasa a etanol	0,4	3,8	3,8	10,5		
Tecnología del Hidrógeno. Pilas de combustibles	2,2	0,0	0,0	2,0		
Mezcla etilenoza aluminio	0,0	0,0	0,0	0,2		
Valorización	0,0	0,0	0,0	2,0		
Centros de control eléctrico, medioambientales y de petróleo y gas	6,2	6,4	6,4	8,6		
Trafico viario, ferroviario y fluvial	2,4	2,4	3,7	3,8		
Sistemas para apoyar a las A.D. Administraciones Públicas	1,1	1,1	1,5	1,8		
Energía Solar	0,0	0,0	0,0	32,4		
Other Provider	3,8	4,2	4,2	5,8		
<b>Total Inversión I+D+i</b>	<b>17,6</b>	<b>1,1%</b>	<b>23,3</b>	<b>1,4%</b>	<b>78,8</b>	<b>4,1%</b>

En tecnologías de la información, las ventas llegaron a 270,4 millones de euros —un 1,9% más—, mientras que en ingeniería y construcción industrial el crecimiento fue de un 1,3%, al superar los 722 millones de euros.

A lo largo de la última década, la compañía que presiden los hermanos Benjumea ha aumentado sus resultados a un ritmo anual medio del 28%, gracias a las nue-

vas actividades tecnológicas y medioambientales, así como a la internacionalización de los negocios tradicionales.

En el mismo periodo, las ventas en el exterior se han incrementado a una tasa anual media del 17% y, en la actualidad, cuatro de cada diez euros que ingresa la multinacional llegan del extranjero. Es decir, de los 1.678 millones que facturó Abengoa en 2004, más de

676 millones ya no proceden del negocio en España.

Desglosando esta cifra, Iberoamérica acapara 285,6 millones de euros —con un 17% de las ventas totales—, Estados Unidos y Canadá suman 217,5 millones —el 12,9%—, y los miembros de la Unión Europea el 6,9%, con 115 millones.

Sobre este apartado es reseñable la importancia que ha adquirido Norteamérica, donde en 1994 Abengoa no tenía presencia y ahora aporta casi el 13% de la facturación total del grupo.

La respuesta a este salto hay que buscarla en las operaciones que la multinacional andaluza ha realizado en estos años. Así, en 2002 adquirió por 100 millones de euros High Plains Corporation, el cuarto mayor productor de bioetanol de Estados Unidos. Un año después, se hacía con la División de Network Management Solutions de Metso Corp., mediante la compra de sus filiales en Canadá y Estados Unidos. Por último, en 2004 Abengoa anunció la construcción en Nebraska de una de las mayores plantas de etanol de EEUU y, por otro lado, completó con éxito la entrada de su filial Telvent en el mercado tecnológico del Nasdaq neoyorquino.

Aunque las cifras aún no son significativas, también resalta el peso que están ganando África —con unos ingresos de 31,6 millones de euros— y Asia, donde Abengoa obtuvo un volumen de negocio de 26,3 millones durante 2004.

Para el presente ejercicio, el director financiero del grupo andaluz, Amando Sánchez Falcón, señaló ayer a EL MUNDO de Andalucía que «vamos a seguir realizando importantes inversiones en el exterior y en 2005 estimamos que las ventas en el extranjero van a superar con creces ese 40% que representan en la actualidad».

# La firma andaluza Inercio aumenta sus ventas un 30% hasta 12,4 millones

SEVILLA.— El grupo andaluz Inercio tuvo en 2004 un volumen de negocio de 12,4 millones de euros, lo que supone un incremento de un treinta por ciento respecto al ejercicio anterior, con lo que la compañía «ha triplicado su facturación desde 1999, y ha superado sus previsiones de crecimiento para el año pasado, de un 15 por ciento», según explicó ayer en Sevilla el director adjunto de la firma, Pedro Martín, y el director de Desarrollo, Patricio Navarro.

Ambos destacaron que este crecimiento se ha debido en parte a la consolidación de su expansión territorial en España y a la creación de la plataforma CO2, surgida de su alianza estratégica con DMR Consulting y el bufete Ariño Asociados.

Inercio centra su actividad en el desarrollo de proyectos de ingeniería y de consultoría de ámbito industrial, entre otras, y está formado por las empresas Inercio, Inercio Prevención de Riesgos y por Ingeniería de Inspección y Control Industrial.

El año pasado, parte de la inversión del grupo, 1,19 millones de euros, se destinó a I+D+i, una cifra similar a la de los últimos ejercicios, dentro de su filosofía de «innovación permanente» y que se destinó a consolidación y cualificación de la plantilla y a infraestructuras tecnológicas.

En 2004, según señalaron los directivos de Inercio, se invirtió 1,82 millones en la ampliación de las instalaciones de la sede del grupo hasta alcanzar 6.000 metros cuadrados, si bien consideraron que con las previsiones de sus planes estratégicos se requiere a medio plazo más de 5.000 metros cuadrados más, preferentemente el Parque Científico y Tecnológico, Cartuja 93.

El grupo está presente en las comunidades de Canarias, Murcia, Madrid, Aragón y Castilla La Mancha y en Andalucía concentra su actividad, principalmente, en los polos químicos de Huelva y el Campo de Gibraltar.

## Previsiones 2005

La empresa, que tiene previsto crecer un 25 por ciento este ejercicio, resaltó también su actividad en planes de lucha contra la contaminación marina accidental de diversos operadores petrolíferos y autoridades portuarias.

Entre los proyectos ejecutados en 2004, los de autorización y seguimiento de emisiones de CO2 de instalaciones industriales de toda España, casi un 33 por ciento de las afectadas por el Plan de Asignación de Derechos de Emisión elaborado por el Gobierno para la adaptación a la normativa de emisiones de gases del efecto invernadero derivada del Protocolo de Kioto.

Sobre los proyectos para el ejercicio actual, Martín apuntó a «las numerosas oportunidades del sector de la biomasa, en el que pondrán en marcha un nuevo gasificador, y avanzó que impulsarán una nueva línea de negocio para el análisis de proyectos relacionados con la adquisición de empresas en aspectos concretos como la detección de pasivos ocultos en ámbitos como problemáticas contaminantes, entre otros».

# La compañía triplica en 2005 su inversión en I+D+i

S.O.B.— Durante los últimos años, Abengoa se ha fijado entre sus objetivos prioritarios entrar en negocios aún verdes, es decir, con gran proyección de futuro pero que requieren grandes inversiones en Investigación y Desarrollo e Innovación tecnológica (I+D+i).

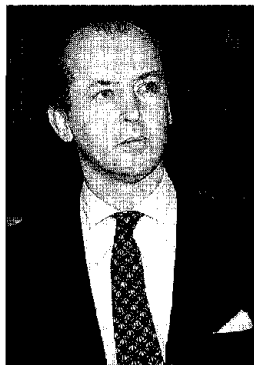
Fruto de esta política es que la compañía ya es el primer productor europeo de bioetanol y el quinto de Estados Unidos; líder a escala internacional en tratamiento de residuos industriales e ingeniería medioambiental, así como en los sectores de energía, tráfico y transporte. Además, continúa siendo una de las primeras empresas de España e Iberoamérica en las ramas de ingeniería y construcción industrial.

Para reforzar esta posición, la multinacional sevillana va a inver-

tir durante el presente ejercicio 76,6 millones de euros en proyectos relacionados con la innovación. Esta cifra representa el 4,1 por ciento sobre las ventas totales del grupo y supone un crecimiento del 228 por ciento sobre el año 2003, cuando Abengoa destinó 23,3 millones a I+D+i.

Los principales proyectos para este año se centrarán en la energía solar —con una inversión de 32,4 millones de euros— y en la conversión de biomasa a etanol, con 19,6 millones.

Otros proyectos destacados son los relativos a los centros de control eléctrico, medioambientales y de petróleo y gas, con un gasto de 6,5 millones; tráfico viario, ferroviario y ticketing (3,6 millones); vitricación, con 2,9 millones; y tecnología del hidrógeno y pilas combustibles, una actividad a la que la



Felipe Benjumea, presidente de Abengoa.

compañía presida por los hermanos Benjumea prevé destinar 2,8 millones de euros.