



PRINCIPAL ACCIONISTA. En el centro, Esther Koplowitz en una junta general de accionistas de FCC.

La venta de Safei impulsa los resultados de FCC

El grupo constructor y de servicios, que ganó 388,3 millones en 2004, alcanzó un volumen de negocio de 6.286 millones, un 3,9 por ciento más

AGENCIAS

■ MADRID. Fomento de Construcciones y Contratas (FCC) obtuvo el pasado año un beneficio neto atribuido de 388,3 millones de euros, lo que supone un aumento del 25,8 por ciento respecto a 2003, informó ayer la compañía a la CNMV. Las cuentas de FCC se vieron favorecidas por un beneficio extraordinario de 36,4 millones de euros, generado por la

venta del 10 por ciento de la firma de bolsa Safei.

El volumen de negocio del grupo constructor y de servicios creció un 3,9 por ciento, hasta alcanzar los 6.285,9 millones de euros, impulsado por la actividad doméstica, que creció un 4,3 por ciento. Las ventas del negocio internacional aumentaron un 0,5 por ciento, y redujeron su participación sobre el total del grupo del 10,5 al 10,2 por ciento. El Ebitda (resultado antes de impuestos, amortizaciones e intereses) de FCC mejoró un 5,9 por ciento, hasta 851,3 millones, mientras que el resultado ordinario se situó en 570,2 millones, el 9,4 por ciento más.

La cartera total de obras y servicios de la compañía alcanzó un récord de 16.405,1 millones, lo que supone un aumento del 6,9 por ciento. Las inversiones realizadas fueron de 624,6 millones.

Por áreas de negocio, FCC logró

un aumento de las ventas en construcción del 4,7 por ciento, hasta 3.090,2 millones. Esta división, que obtuvo un Ebitda de 159 millones —el 13,6 por ciento más—, registró un crecimiento de las ventas internacionales del 27,8 por ciento, mientras que las nacionales aumentaron el 3,9 por ciento. La cartera de construcción de FCC creció un 18,9 por ciento y alcanzó los 4.351,2 millones, mientras que las inversiones en esta división fueron de 135,5 millones, el 35,6 por ciento más.

El área de servicios medioambientales de FCC elevó su cifra de negocio en un 6,5 por ciento, hasta 1.819,2 millones de euros, con lo que su Ebitda avanzó el 11,9 por ciento y se situó en 285,4 millones. El área de cemento obtuvo unas ventas de 881,5 millones, un 1,8 por ciento más, mientras que su Ebitda se redujo un 4,1 por ciento, hasta 265 millones.

Otras compañías

Telecinco cosecha su mejor año de ingresos publicitarios

■ MADRID. Telecinco registró en 2004 un beneficio neto de 215,92 millones de euros, con un aumento del 76,1 por ciento respecto al ejercicio anterior. La cifra de negocio neta de la cadena de televisión alcanzó los 789,88 millones de euros, un 22,80 por ciento más, gracias a las aportaciones publicitarias, que crecieron un 23,3 por ciento hasta alcanzar 729,52 millones. La compañía justificó tal crecimiento de los ingresos por la "buena evo-

lución de la audiencia y del mercado publicitario en España, así como al buen resultado de la política comercial de Publiespaña". De este modo, el resultado antes de impuestos pasó de los 171 millones de euros de 2003 a los 301,9 millones de euros en 2004. Publiespaña obtuvo el pasado año unos ingresos publicitarios brutos récord de 765,6 millones de euros, un 20,8 por ciento más respecto a 2003. El consejo de administración de la empresa propuso ayer el reparto de un dividendo de 0,7 euros por acción.

ONO recorta pérdidas y supera los 800.000 clientes

■ MADRID. El grupo telecomunicaciones ONO registró el pasado año unas pérdidas netas de 87,6 millones de euros, lo que supone una reducción del 28 por ciento respecto al quebranto de 121,6 millones de 2003, informó ayer la compañía. Las cuentas del operador de telecomunicaciones de banda ancha reflejan un

crecimiento de los ingresos de un 39,9 por ciento, para quedar en los 501,6 millones de euros. El aumento de la facturación permitió al grupo elevar su beneficio bruto de explotación o Ebitda un 79,7 por ciento, hasta superar los 185 millones. La empresa espera obtener en 2005 unos ingresos totales de entre 580 y 600 millones de euros. 2005 lo cerró con 805.000 clientes.

La falta de extraordinarios merma las cuentas de NH

■ MADRID. El beneficio neto de NH Hoteles fue de 42,1 millones de euros en 2004, lo que supone una caída del 17,2 por ciento en relación a 2003, en el que se produjeron ingresos extraordinarios por ventas. Los ingresos de la cadena hotelera española fue de 953,7 millones, con un alza del 2,8 por ciento. Mientras, el resultado bruto de explotación fue de 180 millones, un 15,9 por ciento superior al de 2003 y el resultado neto de explotación, EBIT, ascendió a 99,6 millones, un 36 por ciento más, informó la firma que preside Gabriele Burgo.



Inercio basa su crecimiento en la aplicación de las nuevas exigencias medioambientales

La firma andaluza de ingeniería incrementa un 30% su facturación respecto al año anterior

I. CAMPANARIO

■ La adaptación de las actividades del Grupo Inercio a las nuevas necesidades del mercado está motivando que la empresa cumpla con creces los objetivos de crecimiento previstos. La compañía cerró el año pasado con un volumen de facturación de 12,4 millones de euros, un 30 por

ciento más en comparación con el año anterior y con una rentabilidad próxima al 10 por ciento (1,2 millones), según apuntó ayer el director adjunto de Inercio, Pedro Marín, en la presentación anual de resultados, en la que auguró un crecimiento del 25 por ciento para 2005.

Marín destacó entre los principales logros de 2004 la constitución de la Plataforma CO+, en asociación con DMR Consulting y Ariño Asociados y Abogados, para ofrecer a las industrias emisoras asesoramiento sobre cómo afrontar el reto de Kioto junto a una gestión integral del proceso.

En este sentido, Marín avanzó

que la compañía pondrá en marcha a lo largo de este año una nueva área de negocio, que responde al concepto estadounidense *due diligence*. Se trata de "realizar un análisis de los pasivos ocultos en la compra de una compañía", tales como la problemática medioambiental que trae aparejada, suelos contaminados, incumplimiento de legislación industrial, etcétera. "Es un servicio muy avanzado que requieren compañías en proceso de expansión y que necesitan un asesoramiento muy especializado", explica Marín.

El Grupo Inercio ha llevado a cabo en 2004 la autorización y asig-



PEDRO MARÍN.

nación de emisiones de CO₂ de instalaciones industriales de España, que representan el 33 por ciento del total de empresas afectadas por el Plan Nacional de Asignación (PNA) de Derechos de Emisión para el cumplimiento de Kioto. De esta forma, Inercio "se ha convertido en la primera consultora nacional para el seguimiento de las emisiones de dióxido de carbono por parte de las industrias".

Además, el ejercicio pasado fue un año de consolidación en la expansión nacional con el afianzamiento de la delegación de Tarragona (tras un año de andadura) y la apertura de una delegación en Madrid. Por su parte, en el capítulo de inversiones, Inercio destinó 1,19 millones a proyectos de I+D+I, y 1,82 millones a la ampliación hasta 6.000 metros cuadrados de sus instalaciones, si bien, adelanta la necesidad de contar con 5.000 metros más.