



LA SEMANA

EN CLAVE DE NEGOCIOS ■ ANDALUCÍA

Inerco prevé crecer este año un 15%, gracias a la expansión y la diversificación ■ **Espera introducirse** en nuevos mercados relacionados con la ingeniería industrial a través de alianzas ■ **El desarrollo de iniciativas** de sus trabajadores mantiene el espíritu emprendedor e innovador con el que nació esta empresa andaluza hace 20 años

Con espíritu innovador

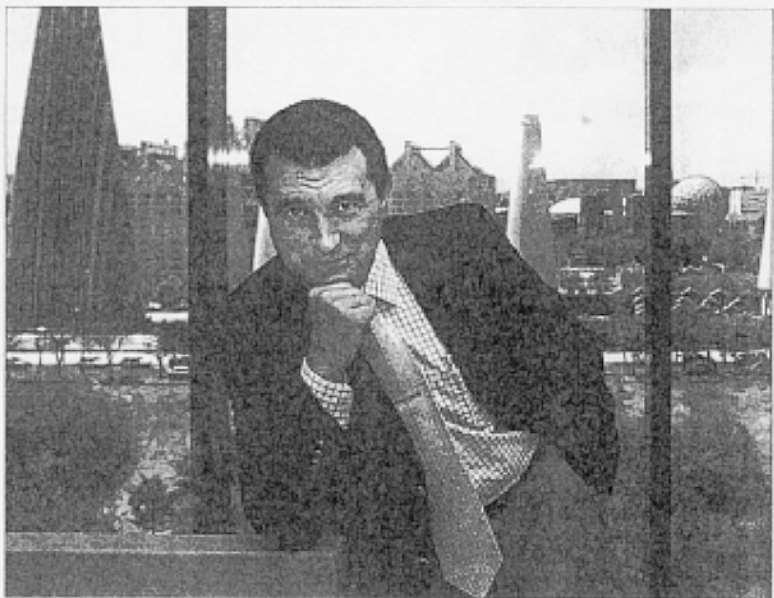
Quién lo iba a decir. En plena emergencia de proyectos conjuntos entre empresas y jóvenes promesas, ahora que se ha descubierto, al fin, el potencial de la investigación universitaria al servicio del tejido empresarial, una firma andaluza de peso apunta a convertirse en ejemplo de esa filosofía. Inerco nació en los años 80 de la mano de dos profesores de la Escuela de Ingeniería Industrial de la Hispalense, y hoy mantienen el espíritu emprendedor dentro de la empresa.

La firma de ingeniería industrial y medioambiental, que esta semana presentaba los buenos resultados del ejercicio anterior -9,6 millones de euros de facturación y un crecimiento del 20% respecto a 2002-, se prepara para aplicar los planes estratégicos para el periodo 2004-2006.

Entre otros objetivos, se ha marcado un crecimiento mínimo para este año, y los próximos, del 15%. La gran responsable de esta previsión es Tarragona, donde se abre un nuevo centro de trabajo, que aportará un aumento del volumen de negocio del 10%.

La otra gran apuesta de la empresa sevillana es la diversificación del negocio, sin desvincularse nunca de la ingeniería industrial. Según adelantó el director general del grupo, José González, los tiros van por alianzas con sociedades tecnológicas, compañías de prevención de riesgos laborales, promotoras y constructoras.

No se descarta dar servicio a las empresas aeronáuticas, pero sin competir con ellas, que para eso ya hay mucha especialización. Una firma que se basa en la innovación no puede ver el sentido a trabajar en algo que ya ha sido inventado.



José González, director general de Inerco, apuesta por alianzas con sociedades tecnológicas.

Pero quizás el elemento de diversificación más importante, a largo plazo, y que menos repercusión mediática tiene, de momento, sea la que nace de las entrañas de la empresa.

Inerco premia cada año a las

mejores ideas innovadoras de sus trabajadores, en una plausible forma de incentivar el desarrollo. Los directivos estudian, además, la posibilidad de desarrollar algunos de los proyectos dentro de la empresa, tal y como

ocurrió hace años con los dos accionistas mayoritarios. Fueron creciendo hasta tener hoy en plantilla a 130 personas. Por cierto, otras 20 se incorporarán este año. Suma y sigue. ■

villegas@correo.com.es

Empresarios

► Braulio Medel

La obra social de Unicaja, presidida por Braulio Medel, ha iniciado la segunda fase de expansión del programa de Internet, para mayores hacia Almería, Cádiz, Jaén, Ronda y Antequera.



► Jesús Macías

El vicepresidente de la consultora Sactel ha firmado un convenio con la Junta y Sun Microsystems para mejorar el Centro de Nuevas Tecnologías de la Cartuja.



► Felipe Benjumea

El copresidente de Abengoa tiene motivos para presumir: el grupo sevillano lidera el I+D europeo en la tecnología del hidrógeno, la alternativa a la gasolina.

