

## Inerco pondrá su primera pica en Latinoamérica en 2010

La compañía andaluza, que cumple 25 años, adquirirá una firma colombiana de ingeniería de proyectos y consultoría ambiental

Eli García Villalón / SEVILLA

Inerco tiene hambre de mundo. Con una posición muy consolidada en Andalucía y en España en general, la ingeniería andaluza ha puesto sus miras al otro lado del Atlántico. Tras el desarrollo de proyectos en más de 20 países y una positiva experiencia en Polonia, donde participa en el capital de una firma de ingeniería del sector energético, la compañía ha virado el rumbo de su internacionalización. Su próximo paso será poner su primera pica en Latinoamérica, concretamente en Colombia, donde prevé desembarcar a principios de 2010.

El presidente de Inerco, Luis Salvador, avanzó esta estrategia en la conmemoración del 25 aniversario de la compañía, celebrado ayer en el Monasterio de La Cartuja de Sevilla, un acto al que asistió el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Martín Soler. Durante su intervención, Salvador explicó que Inerco prevé adquirir una participación mayoritaria en una "empresa colombiana del sector de la ingeniería de proyectos y la consultoría medioambiental", pero de menor tamaño que la andaluza. El plazo previsto para realizar el movimiento empresarial es el primer trimestre de 2010 y, el objetivo,



El presidente de Inerco (izq.), ante el consejero de Innovación (dcha.). J. A. GARCÍA

abrirse paso en el mercado latinoamericano al igual que la firma polaca le abrió las puertas de Europa central y del Este. "El acuerdo estará cerrado en el primer trimestre, aunque las negociaciones se encuentran en fase muy avanzada", detalló el director de la división de Desarrollo de Inerco, Patricio Navarro.

En este contexto, y ante un auditorio de más de 150 personas

—directivos de las principales compañías de los sectores industriales, asociaciones empresariales, autoridades y responsables de las administraciones del ámbito nacional y autonómico—, el presidente de Inerco realizó un repaso a la trayectoria de la compañía. Exaltó que fue la primera *spin-off* —empresa surgida en el seno de la universidad— impulsada desde la Universidad de Sevilla, concreta-

mente, desde la Escuela de Ingenieros allá por 1984, y destacó su solvente posición en el mercado español. "Somos innovadores, pioneros y singulares", dijo. "Ofrecemos conocimiento, ingeniería, tecnología e innovación y, con ello, queremos afrontar el reto de una economía más sostenible", añadió Salvador.

En este sentido, se mostró convencido de que la sostenibilidad es la característica que debe reunir cualquier industria que aspire a tener un futuro viable, así como la base de la evolución de la economía. Un extremo en el que coincidió con el consejero de Innovación. Martín Soler insistió en que innovación y sostenibili-

### CONSOLIDACIÓN

El consejero de Innovación destaca la trayectoria de Inerco como modelo para la industria española

dad son las armas para ganar competitividad en un mercado global y se enorgulleció de que Andalucía cuente con "empresas como Inerco —tiene 300 empleados—, que cumplen sus bodas de plata y tienen una posición hegemónica en estos tiempos difíciles". Soler incidió en que Andalucía necesita empresas industriales fuertes y apostó por reivindicar su peso dentro del PIB andaluz. "Innovar ahora se impone como una urgencia, pero Inerco ya incorporó hace tiempo la I+D como parte de su apuesta de negocio conocedora de que las empresas que innovan facturan hasta un 60% más que las de su mismo sector", concluyó.