

GALARDÓN

Gráficas Genius gana el premio al mejor diseño del envase del Concurs d'Arts Gràfiques

La empresa Gráficas Genius, ubicada en el polígono Agro-Reus, ha sido galardonada con el premio al diseño de envase del 58 Concurs d'Arts Gràfiques por un envase expositor especialmente indicado para botellas de vino, un producto en el que la empresa resense se ha especializado en los últimos años. Albert Genús re-



cibió el premio de manos de Bernat Gómez, presidente del Gremi d'Indústries Gràfiques de Catalunya. Además, Juan Carlos Navarro, delegado de Antalls Iberia, le entregó el Trofeo Antalls. No es la primera vez que Genius ve sus propuestas premiadas, ya que entre otros tiene el mejor diseño de envase del 53 Concurs d'Arts Gràfiques por su diseño para las botellas seleccionadas de aceite extra virgen de la D.O. Soturana. Su especialidad es buscar respuestas individuales a cada necesidad.

Inerco estudia los criterios para el análisis de riesgos en la industria catalana

Inerco organizó el pasado martes en Tarragona un desayuno de trabajo con ocasión de la culminación del proceso de definición de criterios para la ordenación territorial mediante el análisis cuantitativo de riesgos en los establecimientos Sasevo de Catalunya. En la sesión se debatieron y analizaron las obligaciones para la industria catalana de las últimas novedades legislativas, que incluyen la realización de



AQR en más de 150 industrias en los próximos años. Asimismo, se repasaron las últimas novedades en

metodología y criterios para abordar los AQR. El desayuno de trabajo contó con la participación de Angel Xi-

fré, director dels Serveis Territorials a Tarragona del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa (DIUE), Sophie Tsot, Cap de Secció de Seguretat del Sector Químic, Fernando Banguero, jefe del Departamento de Prevención Técnica del Complejo de Ercros en Tarragona, Ramón Fontboté, director general de la AEQT y los responsables de la división de seguridad industrial de Inerco.

INFORMÁTICA

Grupo Castilla ya tiene la nueva generación de su solución Epsilon

El Grupo Castilla, compañía española líder en gestión integral de los recursos humanos, ha presentado la nueva generación de su solución Epsilon pa-



ra la gestión del capital humano y la nómina. Epsilon3 incorpora una importante revisión funcional y gráfica en aras de una operativa más sencilla, intuitiva y de acceso rápido a los datos, con menús y opciones más claras para el usuario. La familia Epsilon integra soluciones de gestión de nómina y RRHH (desarrollo y gestión del personal, nómina, prevención de riesgos laborales, salud laboral...), portales corporativos del empleado y del candidato, y cuadros de mando

para las áreas de RRHH. Está orientada a empresas de tamaño mediano y grande (más de 100 empleados), además de a sector público, ya que proporciona soluciones que se ajustan perfectamente a las necesidades de estas entidades.

DISTRIBUCIÓN

Bon Preu deja de usar guantes de látex para evitar alergias

Los supermercados Bonpreu, Esclat y Orangutan dejarán de utilizar guantes de látex para

evitar posibles alergias alimentarias. Con el objetivo de evitar que el contacto directo de los guantes de látex con determinados alimentos puedan producir una reacción de hipersensibilidad a las personas alérgicas al látex, el Grup Bon Preu ha decidido sustituirlos por guantes de plástico. La empresa sustituirá en breve los guantes de todas las personas del grupo que están en contacto directo con los alimentos sin envasar.

INFORMÁTICA

Aisys presenta novedades en virtualización de VMware, Cisco y EMC

Aisys ha organizado una sesión tecnológica en la que se presentará la última tecnología para la virtualización de los centros de procesos de datos de las empresas VMware, Cisco y EMC. La sesión tendrá lugar el jueves 28 de mayo en las instalaciones del Centre de Negocis de Reddessa, en Reus. Se trata de una presentación de alto nivel que conducirán las propias empresas, multinacionales que representan el liderazgo mundial en lo relacionado con infraestructuras de servidores y almacenamiento. La virtualización ha sido la tecnología informática con más demanda en los últimos tres años y se prevé que alcance la totalidad de las empresas en los próximos cuatro años.

Emisión de cédulas hipotecarias

La Caixa ha cerrado hoy la colocación de una nueva emisión de cédulas hipotecarias por un importe total de 1.250 millones de euros y con un plazo de amortización de cinco años. Esta emisión, dirigida a los mercados de capitales, contribuye a la normalización de los mercados de deuda y refuerza la posición de liquidez de la Caixa.

La emisión ha obtenido una muy buena respuesta entre los inversores nacionales e internacionales y se incluye dentro de la planificación financiera de la entidad, que aprovecha las posibilidades que ofrece el mercado para reforzar aún más su posición de liquidez. A 31 de marzo de 2009, el Grupo la Caixa contaba con un nivel de liquidez de 19.818 millones de euros, el 7,7% del activo.

Los títulos emitidos han generado una demanda de unos 1.700 millones de euros y ha despertado el interés de más de 75 inversores, tanto europeos como de otros continentes. Destaca la participación de inversores como bancos, fondos de inversión, compañías de seguros y fondos de pensiones.

En la distribución geográfica la participación de España ha sido de un 40

por ciento de la emisión y el otro 60 por ciento se ha distribuido entre inversores internacionales como Reino Unido y Alemania, con un porcentaje del 21 y del 17 por ciento, respectivamente.

El éxito de esta emisión demuestra la fortaleza de "la Caixa" como un emisor de calidad en los mercados internacionales. Hace algo más de un año, en abril de 2008, "la Caixa" ya reabrió el mercado de cédulas hipotecarias con una emisión a tres años.

El precio de la emisión

El precio de la emisión se ha cifrado en 120 puntos básicos sobre el midswap, el índice de referencia para las emisiones a tipo fijo.

Al igual que ha sucedido en el resto de emisiones de cédulas hipotecarias de la Caixa, se espera que las agencias de rating Moody's y Standard & Poor's califiquen esta emisión con un rating de 'Aaa' y 'AAA' a largo plazo, respectivamente, el máximo posible para este tipo de emisiones.

Los títulos emitidos cuentan con la consideración de benchmark, por lo que podrán negociarse en los principales mercados mundiales de deuda.

La emisión refuerza la posición de liquidez de la Caixa y contribuye a la normalización de los mercados de deuda



El importe de esta emisión de cédulas es de 1.250 millones de euros. FOTO: CEXA