

Inercó mantiene su cifras de negocio e inicia su expansión en Latinoamérica

Inercó registró el pasado año una facturación de 20 millones de euros, cifra similar a la de 2008 y que, a su vez espera mantener en 2010, y potenciará su presencia internacional, a través de su desembarco en Colombia y Polonia, países que serán "punta de lanza" para su penetración en Latinoamérica y los países del Este de Europa.

Según indicó el director general de Inercó, José González, el pasado año la empresa registró un 7% de incremento del beneficio, cifrado en 1,4 millones de

euros, un porcentaje algo inferior al 10% de años anteriores, pero mediante el que "hemos preferido mantener el número de trabajadores y nuestra capacidad tecnológica, por lo que no hemos perdido rentabilidad". En ese sentido, precisó que ha consolidado asimismo su plantilla en 250 profesionales y mantuvo su inversión en I+D, ámbito el que destinó 2,5 millones de euros. González destacó que, como apuestas de futuro, esta empresa con sede en la isla de La Cartuja de Sevilla aboga por potenciar la internacionalización y el desa-



rollo de tecnología "actuando como líderes en los mercados en los que operamos". Asimismo, Inercó sigue sus trabajos como ingeniería en proyectos de empresas como Alpetrol Terminal, Asesa, Atlantic Copper, Cepsa, CLH, Ence, Endesa, E|O.N., Fertiberia, FMC Foret, Holcim, Lafarge y Repsol.