

Inerco celebra su 25 aniversario



El consejero de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, Martín Soler, ha presidido el acto institucional del 25 aniversario de la empresa sevillana Inerco, que tuvo lugar en el monasterio de la Cartuja de Sevilla. El acto, que congregó a más de 150 asistentes, contó además con la presencia de directivos de las principales compañías de los sectores industriales, asociaciones empresariales, autoridades y responsables de las administraciones competentes en el ámbito nacional y autonómico.

Durante su intervención en la clausura del acto, el consejero afirmó que “los valores de la compañía, una de las principales empresas de ingeniería de España y la primera *spin off* andaluza surgida de la Universidad de Sevilla, son un auténtico ejemplo y modelo para Andalucía y su sector empresarial”. Por su parte, el presidente de Inerco, Luis Salvador, subrayó que “la sostenibilidad será la característica fundamental de empresas e industrias en el futuro” y reiteró la apuesta decidida de Inerco por la “innovación constante”.

El jamón de Huelva, protagonista del foro gastronómico ‘Amigos de la burra’

La denominación de origen Jamón de Huelva ha centrado la última tertulia gastronómica del foro ‘Amigos de la burra’, que ha corrido a cargo de la empresa Tartessos de Cumbres Mayores (Huelva) y de su director general, José A. Pavón. El foro que, nació hace cinco años, congrega periódicamente a un grupo de empresarios y personalidades de la vida social sevillana.



En las últimas convocatorias, los miembros del foro decidieron que “mientras dure la crisis”, los temas para recuperar la confianza debían ser lúdicos. La jornada dedicada al jamón de Huelva permitió conocer los secretos de la denominación de origen, los pueblos de la sierra onubense donde se alcanzan los matices propios y diferenciados, así como el arte del corte y el glosario de colocaciones y partes enumeradas del mismo, que parten del “milagro del microclima en el vértice de la sierra de Huelva, a 800 metros del mar, con una vegetación mediterránea, mañana de intensa niebla, frío seco y tardes soleadas”, entorno en el que se mueven los productos de Cumbres Mayores Tartessos.

AJE Sevilla y ESIC presentan un curso de habilidades directivas para jóvenes empresarios

El programa, que fue presentado por David Alva y José Luis Casado, presidentes de AJE Sevilla y ESIC, respectivamente, busca mejorar la competitividad de las pymes andaluzas, a través del desarrollo de las habilidades personales de sus fundadores, líderes y gestores. Durante su presentación, David Alva destacó la importancia de la comunicación y la necesidad de “transmitir los valores que tenemos” a nivel empresarial. “El joven empresario sigue teniendo un interés en la formación y busca perfeccionar y desarrollar las habilidades en la dirección empresarial”, indicó. Asimismo, recalcó que se trata de un programa pionero en España.

Por su parte, José Luis Casado comentó que directivos, emprendedores y jóvenes empresarios tienen en la actualidad muchas lagunas en el campo de las habilidades directivas y en la comunicación. De ahí la idea de crear un curso especial. Subrayó también que “es un programa con un carácter global y específico”, y al mismo tiempo “novedoso, porque las habilidades directivas quedan reducidas en otros cursos a un pequeño módulo sin que esta importante área apenas se desarrolle”.



< en Corto >



Aliatis, empresa sevillana del sector TIC, realizará un proyecto de I+D+i para crear un aula virtual basada en inteligencia computacional. El proyecto, financiado por Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), tiene como objetivo innovar en tecnologías que fomenten una formación *on line* atractiva y adaptada al perfil de aprendizaje de cada alumno.



Tras el acuerdo alcanzado con la multinacional del ocio Walt Disney, la firma sevillana **Xtraice** acaba de instalar una pista de hielo ecológico de 800 metros cuadrados en el Hotel Nueva York del Parque de Atracciones Disneyland París. Con esta pista, Xtraice se convierte en la primera empresa mundial proveedora de una pista de hielo ecológico para la multinacional de ocio americana y abre una puerta a su consolidación en Estados Unidos, el país donde más ciudadanos practican patinaje sobre hielo.



Bodegas Barbadillo está desarrollando un proyecto de I+D+i financiado por Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) para crear el primer espumoso andaluz. El proyecto de investigación, incentivado por CTA y el Ministerio de Ciencia y Tecnología, se enmarca en la estrategia de diversificación de Bodegas Barbadillo y abre nuevas oportunidades para el sector. La bodega gaditana investiga también métodos innovadores para la maceración y crianza de su vino tinto, así como nuevas variedades para un vino blanco enfocado a la exportación.



Arión Grupo ha suscrito un importante acuerdo con IBM que supondrá para el fabricante andaluz fortalecer su amplia red de *partners* distribuida a nivel internacional y consolidarse con una de las empresas más sólidas dentro del panorama del sector tecnológico a nivel nacional e internacional, fruto del fortalecimiento de su red de clientes que, en los últimos años, ha experimentado un crecimiento ascendente en sectores como el público, construcción o servicios.