

# AMBIENTE

## La sevillana Inercó cumple su primer cuarto de siglo

EL GRUPO ANDALUZ ES **UN MODELO** PARA EL EMPRESARIADO ANDALUZA

E.S. - soto@empresayfinanzas.com

La andaluza Inercó ya ha sobrepasado los 25 años de vida. Y lo ha hecho con una salud excelente y como referente en el sector empresarial andaluz y nacional.

El consejero de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, Martín Soler, afirmó durante la clausura del acto institucional del Aniversario que "los valores de la compañía, una de las principales empresas de ingeniería de España y la primera spin off andaluza surgida de la Universidad de Sevilla, son un auténtico ejemplo y modelo para Andalucía y todo su sector empresarial".

"Hay una necesidad imperiosa de innovar y se establece ahora como una urgencia para el sistema productivo", matizó el consejero, quien añadió que es necesario "construir entre todos y dar apoyo al modelo productivo que sea capaz de captar inversiones y cree un ecosistema de la innovación, que haga frente a la competitividad en un mundo globalizado".

### Sostenibilidad, clave del futuro

El presidente de Inercó, Luis Salvador, subrayó durante su intervención que "la sostenibilidad será la característica fundamental de empresas e industrias en el futuro", e insistió en que "la economía sostenible necesita de un fuerte desarrollo industrial".

"La industria deberá jugar un papel predominante en el nuevo desarrollo económico, con la creación de tecnología a través de la innovación", destacó. Además, Luis Salvador reiteró la apuesta decidida del grupo andaluz por la innovación constante.



En el centro de la imagen, Luis Salvador, presidente de Inercó; y Martín Soler, consejero de Innovación.

El presidente afirmó asimismo que la compañía seguirá ofreciendo servicios innovadores y tecnológicamente avanzados "como apoyo a las empresas, con el fin de ayudarles a conseguir sus objetivos".

### Adquisición en Colombia

Por otro lado, Inercó prevé adquirir a principios de 2010 una firma colombiana relacionada con el sector de la ingeniería de proyectos y consultoría ambiental, lo que supone la primera adquisición de la enseña andaluza en Iberoamérica y el primer paso para abrir mercado en el país latino.

Su presidente, Luis Salvador, avanzó que, tras su incursión en Polonia, adquirirá un paquete de participación

### El mercado latinoamericano es el próximo objetivo de la firma andaluza, que empezará por Colombia

mayoritaria en una enseña colombiana, del mismo sector que la andaluza, pero de menor tamaño.

Este acuerdo se prevé que quede cerrado en el primer trimestre de 2010, aunque estas conversaciones se encuentran ya en fase muy avanzada de negociación, según detalló el director de la División de Desarrollo de Inercó, Patricio Navarro.

### LAS CIFRAS

# 1984

**Año de fundación**

La enseña andaluza ya lleva 25 años en el mercado de la consultoría medioambiental.

# 27

**Millones de euros**

Inercó cerró el pasado 2008 con una facturación de 27 millones, con un mantenimiento del negocio.